





**PATRIK RISING**

arbetar i Stockholm med ledning och IT-arkitektur.

**FRIDA OLSSON WESSELY**

är testanalytiker inom finanssektorn i Stockholm.

**JENNY WÅRN**

är projektledare i Göteborg, inom fordonsindustrin.

# GOTT RYKTE OCH VARMT HJÄRTA

**VAD ÄR DET SOM GÖR EN ARBETSPLATS ATTRAKTIV? HUR LOCKAR MAN FRAM DET KREATIVA HOS ALLA MEDARBETARE? VI SATTE OSS NER MED FEM STYCKEN MEDARBETARE FÖR ATT REDA UT BEGREPPEN.**

Det blev ett samtal där ordet "utmaning" kom att nämnas ofta. För det är uppenbarligen så att kulturen på HiQ sporrar till utmaningar, och det är i det som det kreativa föds. För det går inte att prata om HiQ utan att prata om "kultur". Här ryms både hjärta och hjärna. Personal och kunder vittnar om HiQs starka kultur och värdegemenskap som något som binder samman företaget och får allting att fungera så mycket smidigare. Det som skulle kunna vara floskler i ett dokument utan koppling till de medarbetares vardag är på HiQ något som alla är en del av. Här resonerar fem av företagets medarbetare om HiQ som företag; kulturen, projekten och människorna.

**Patrik Rising** är konsult på HiQ. Hans bakgrund är studier i matematik vid Stockholms universitet. Patrik har arbetat som konsult på många företag i Sverige och England under hela sitt yrkesliv. Till HiQ kom han för fem år sedan och idag arbetar

han med ledning och IT-arkitektur. Just nu har han varit projektledare på en bank under ett halvår.

– Jag träffade en HiQ-anställd på en fotbolls-match via en före detta kollega. När jag nämnde att jag ville arbeta på ett företag som var mer inriktat på utveckling hjälpte han mig att förmedla kontakten.

**Frida Olsson Wessely** var med om en liknande procedur när hon sökte nya utmaningar i yrkeslivet. Idag arbetar Frida på HiQ i Stockholm.

– Det var en vän som då var anställd på HiQ som tipsade mig att söka hit. Jag letade efter spännande företag att jobba på och upplevde att HiQ med sitt engagemang i sociala aktiviteter och kunskapsnätverket med HiCollege var precis det jag ville ha.

Frida är civilingenjör i grunden med inriktning mot teknisk fysik. Via ett jobb som strålskyddsinspektör på SSI (Statens strålskyddsinstitut) och

**NIRA BIAUDET**  
arbetar som  
säljare i Espoo.

**CHRISTIAN SVERRHAG**  
är civilingenjör med inriktning  
på datateknik i Lund.

en kort sejour i London som Quality Assurance Analyst, är hon idag konsult inom test på HiQ. För närvarande har hon ett uppdrag som Test Analyst inom finanssektorn.

Utveckling och utmaningar löper som en röd tråd genom samtalen. Det var även det som lockade **Jenny Wärn** till HiQ. Idag arbetar hon på HiQ i Göteborg som konsult och projektledare på uppdrag i fordonsindustrin. På HiQ har hon varit sedan 2007.

För **Nira Biaudet** i Helsingfors var det dock lite annorlunda, även om det går lätt att se att även Nira gillar utmaningar. Hon fastnade för HiQ via sitt seglingsintresse. Under studietiden var hon nämligen tävlingsseglare och somrarna ägnades uteslutande åt båtliv. Men efter det fjärde studieåret tyckte hon att det var dags att göra något som hade bäring på studierna i ekonomi.

– Jag började titta runt och fastnade direkt för den trimaran som HiQ hade på sin webbplats. Jag skickade in en öppen ansökan. Nästa dag blev jag kallad till intervju och blev nästan direkt anställd som projektledare, där första uppdraget blev att ta hand om kundseglingarna i Finland.

**Christian Sverrhag**, som är civilingenjör med inriktning mot datateknik, hade efter studierna arbetat som konsult på flera konsultföretag innan han hamnade på HiQ.

– Jag hade bestämt mig för att söka mig vidare och hörde väldigt mycket positiva saker om HiQ. Det var därför det enda jobb jag sökte.

#### VILKET VAR DITT FÖRSTA INTRYCK AV HIQ?

Patrik Rising säger att han direkt kände att det fanns en massa energi och vilja i företaget. Det var enkelt organiserat och ett företag som drivs av kundernas önskemål. Men Patrik tyckte också att företaget var väldigt formbart inom ramen för de värderingar som styr HiQ.

– Det var dessa värderingar som skilde HiQ från de andra bolag som jag hade varit i kontakt med, och det är dessa värden som gör att jag fortfarande arbetar i bolaget.

Jenny Wärn minns hennes första intryck av HiQ som ett proffsigt, seriöst och ansvarstagande företag. Den bilden känner hon sig idag delaktig i, men vill också gärna betona att HiQ för henne är en varm och omhändertagande grupp av individer som har nära till skratt.

– Jag kom snabbt in i uppdragen på HiQ och slogs direkt av att det var ett väldigt trevligt gäng.

Nira Biaudet, som tilltalades av HiQs seglingsengagemang minns att hon uppfattade företaget som sportigt och coolt. Det tycker hon också att det har förblivit. Nira tycker att tiden har gått väldigt fort sedan hon anställdes i april 2007.

För Frida Olsson Wessely var det utvecklingsmöjligheterna hon minns starkast från sin start på HiQ.

– Jag märkte att här finns möjligheter att utvecklas genom bland annat kompetensnätverk och HiCollege. Jag känner ännu starkare idag att det finns många sätt att påverka min egen

”Jag kom snabbt in i uppdragen på HiQ och slogs direkt av att det var ett väldigt trevligt gäng.”

situation, dels genom egen utveckling men också genom att vara delaktig i den interna verksamheten på HiQ.

Christian Sverrhag jämförde med sina andra erfarenheter inom konsultbranschen och märkte direkt att HiQ var ett företag med högt i tak, körde med rak kommunikation och hade bra värderingar. Dessutom var HiQ ett företag med väldigt gott rykte i branschen.

– Det intrycket har jag fortfarande, möjligtvis tror jag vårt goda rykte i branschen har förstärkts ytterligare. Hanteringen av den ekonomiska krisen visar att det finns ett starkt långsiktigt tänk i bolaget. Dessutom känns det tydligt att man alltid sätter konsulten och kunden i fokus. Jag jobbar på Sveriges bästa IT-konsultbolag.

#### VAD HAR FÖRVÅNAT DIG MEST PÅ HIQ?

– Det som har förvånat mig mest med HiQ är den platta organisationen. Sträckan är kort. Ser jag mig omkring bland våra konkurrenter så känns det som att vi som arbetar på HiQ har en mycket större anknytning till vår arbetsplats och vårt bolag. Till att börja med så träffas vi, det gör man sällan på andra bolag. Där är man bara ute hos kund och jobbar. En annan sak som faktiskt förvånat mig här är att det är så enkelt att flagga hela vägen upp till ledningen. Det känns väldigt speciellt. Det gör att vi kan implementera lösningar väldigt snabbt och enkelt. Detsamma gäller rekryteringar, där vi snabbt kan få gehör om det är så att vi upptäcker nya talanger som vi vill anställa. På HiQ löser vi alla eventuella problem väldigt snabbt, säger Frida Olsson Wesley.

Christian Sverrhag tycker att det på HiQ finns en tung och äkta värderingsgrund.

– På många andra ställen finns en ovana att tala om företaget som en familj och att vi medarbetare är ett team. Tyvärr klarar dessa stolta deviser inte alltid verkligheten, tycker Christian.

För Nira Biaudet handlar det om kulturskillnaderna mellan Sverige och Finland.

– Här i Finland är vi ju kända för att vara lite mer

hierarkiska, så det bryter nog av lite grann. Men det går jättebra. HiQ som bolag agerar otroligt snabbt och jobbar med stor flexibilitet. Det viktiga är att vi snabbt kan möta kunden. Då blir det där med hierarkier ganska oviktigt, förklarar Nira. Patrik Rising tycker att hans tid på HiQ egentligen varit utan överraskningar. Efter fem år på företaget har han fått en massa nya kollegor men där alla snabbt finner sin plats i kulturen och egentligen har dessa nytillskott inte alls påverkat hur man arbetar på HiQ. Det visar hur stark kulturen är. Eftersom infrastrukturen är så liten är mycket upp till dig själv som anställd.

– Du får lära dig att hitta kontakter och genvägar på egen hand. Detta är något som passar mig väldigt mycket bättre än om det vore processtyrkt, tycker Patrik.

Jenny Wärn vill framhålla höstens koncern-gemensamma konferens. Det var en stark upplevelse för henne, bara det att allting fungerade så bra trots att 900 anställda var med. På kick-offen gick man igenom HiQs värderingar som sammanfattas i begreppet RSSJ, Results, Responsibility, Simplicity och Joy. För Jenny sammanfattar det HiQs kultur på ett väldigt bra sätt, det är precis så hon upplever företaget. Det förväntas att du ska ta ansvar och leverera resultat samtidigt som det är enkelt, roligt och inte omständigt.

#### HUR FUNGERAR ARBETET I DINA PROJEKT?

Jenny Wärn har projektlett utvecklingen av ett kredithanteringssystem på europeisk bas som på sikt ska lanseras globalt. Det har varit ett spännande projekt eftersom projektgruppen var utspridd över flera länder och många kontor i Europa.

– Jag har fått både positiva och negativa erfarenheter från projektet och drar slutsatsen att en tydlig kommunikation mellan projektmedlemmarna aldrig kan underskattas, speciellt i en internationell arbetsgrupp.

Christian Sverrhag framhåller atmosfären på HiQ, att det är en sådan trevlig stämning och att

företagsledningen försöker hålla ihop teamen och ge dem chansen att utbyta erfarenheter.

Nira Biaudet påpekar att HiQ alltid är beredd att gå lite längre när de träffar nya kunder.

– Jag tror att vi är ganska ensamma om att på plats demonstrera tekniska lösningar som vi har gjort för olika kunder. Det skapar ett direkt intresse och det kommer vi att arbeta ännu mer med framöver.

Patrik Rising menar att eftersom han arbetar i utvecklingsprojekt och driver utvecklingsuppdrag är han oftast ensam konsult från HiQ hos kunden. Eftersom uppdragen ofta är sekretessbelagda blir det svårt att bolla idéer med kollegor.

– Vi försöker därför arbeta med kompetens-utvecklingsnätverk som stöd inom företaget och det funkar bra, men det är hela tiden upp till mig att driva på. För mig är det viktigt att känna att det är jag själv som driver mitt konsultuppdrag, inte någon administrativ funktion eller metod. Det gör mig bättre som konsult och gör att jag inte kör fast så ofta.

Frida Olsson Wessely har arbetat på HiQ i ett år och har bara hunnit med ett projekt, men hon håller med om att HiQs konsulter själva driver sina konsultuppdrag på ett sätt som i det långa loppet alltid gynnar kunden. Det projektet innehöll å andra sidan flera stora utmaningar.

– Vi gick in med ganska låga ingångsvärden om man säger så. Ingen trodde att kvaliteten i projektet skulle hålla, det var minst sagt uppför-  
backe och testledaren fick jobba ganska hårt för att skapa förtroende hos kunden. Men på en mycket begränsad tid lyckades vi öka förtroendet avsevärt och dessutom få igenom en viktig prioritering. Till slut blev kunden väldigt nöjd. Det beror på att test och kvalitet lyftes fram som viktiga punkter i projektet, men också för att testledaren var så pass kompetent och vågade kliva fram och ta plats.

#### VAD VILL DU BERÄTTA OM HiQ FÖR EN UTMOMSTÅENDE PERSON?

– Jag skulle berätta om den informella stämningen på HiQ, säger Patrik Rising. Eftersom det är en så platt struktur här känner jag att jag när som helst kan gå in till de högsta cheferna och säga vad jag tycker. Det är viktigt för mig.

Frida Olsson Wessely vill gärna berätta om att man hjälper varandra internt väldigt mycket på HiQ.

– Som jag ser ligger det i HiQs kultur att sätta projektet i främsta rummet, det kommer alltid före personen. Men det innebär också att vi alltid hjälper varandra. Vi har roligt och är entusiastiska, det tror jag smittar av sig på kunderna. En annan sak är att det är så enkelt. Jag går på mammaledighet nu och det har varit den mest naturliga sak i världen. Det är värt mycket och visar att här finns både hjärta och hjärna.

Jenny Wärn tar upp HiQs värderingar. Hon tycker att företagets värderingar genomsyrar hela organisationen på alla nivåer, från konsulter till chefer och säljare, vilket inte är självklart i ett konsultföretag.

Nira Biaudet skulle välja att berätta om HiQ ur ett internationellt perspektiv.

– HiQ har vuxit snabbt i Finland de senaste åren. Det märker jag som arbetar med nya affärer. Snabb expansion sätter press på organisationen samtidigt som den svenska företagskulturen möter den finska. Men det fungerar alldeles utmärkt. Alltså skulle jag framhålla mixen av det bästa i Finland och Sverige, säger Nira Biaudet.

– Jag skulle nog framhålla flexibiliteten och möjligheten att gå vidare till projekt inom områden där jag själv vill utvecklas, säger Christian Sverrhag. Det är ju det som är tjusningen med att vara konsult, att möta många olika verksamheter och problemställningar. Att HiQ blivit utsedd till bästa IT-konsultföretag i Veckans Affärer tre år i rad ser jag inte som någon slump. Vi har en positiv spiral där vi lockar duktiga konsulter som ger gott rykte, vilket i sin tur ger oss kundernas förtroende. ■

**”Jag tror att vi är ganska ensamma om att på plats demonstrera tekniska lösningar som vi har gjort för olika kunder. Det skapar ett direkt intresse och det kommer vi att arbeta ännu mer med framöver.”**